



sustainable young entrepreneurs

**Programa de Emprendimiento Social y Sostenible para
Jóvenes (SUSE)**

**Guía de instrucciones para trabajadores en el ámbito de
la juventud**



**Co-funded by
the European Union**

Project nr: 2022-2-RO01-KA220-YOU-000102027

Identidad del documento

Destinatarios	Socios de Emprendimiento Sostenible y Social para Jóvenes
Confidencialidad	Público

Todos los derechos reservados. [COPYRIGHT](#)

© Copyright 2025 Emprendimiento social y sostenible para los jóvenes

Miembros asociados:


Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA son responsables de las mismas..



**Co-funded by
the European Union**



**Co-funded by
the European Union**

Contenido

Contenido	3
Introducción	4
Cómo utilizar el material de formación para ayudar a los jóvenes en el proceso de aprendizaje	4
Introducción a los ODS y su importancia para abordar los retos mundiales	5
¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible y por qué son buenos para nosotros?	5
¿Por qué los trabajadores en el ámbito de la juventud deberían preocuparse por los ODS?	6
Integración de los ODS en el trabajo juvenil	7
Información práctica sobre el emprendimiento social	9
¿Qué es una empresa social?	9
La SE en la práctica	10



Introducción

SUSE es un proyecto Erasmus+ cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad y brindar a los jóvenes la oportunidad de aprender sobre el emprendimiento social, ser autónomos y, al mismo tiempo, trabajar en cuestiones medioambientales dentro de la sociedad.

Empoderar a los jóvenes es una base sólida para desarrollar comunidades sostenibles y alcanzar aspiraciones de desarrollo global. Cuando los jóvenes están empoderados, se convierten en agentes de transformación positiva en sus sociedades. Al invertir en su empoderamiento, las comunidades pueden aprovechar su creatividad, energía y talento para abordar diversos desafíos sociales, económicos y ambientales. Los jóvenes empoderados no solo están preparados para enfrentar problemas complejos, sino que también defienden sus derechos y contribuyen de manera significativa al desarrollo inclusivo y equitativo.

En este contexto, los trabajadores juveniles asumen roles esenciales como mentores, entrenadores, formadores y promotores del crecimiento y liderazgo juvenil. Brindan apoyo educativo, social y emocional, fomentando el desarrollo de habilidades esenciales como la comunicación, el trabajo en equipo y la resolución de problemas. A través de talleres, iniciativas de formación y proyectos comunitarios, los trabajadores juveniles pueden sensibilizar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), estimulando la pasión por la acción en los jóvenes. Además, promueven el emprendimiento social, inspirando soluciones innovadoras a problemas locales y globales.

Para proporcionar una base educativa a los trabajadores juveniles, el consorcio **SUSE** ofrece una **Guía de Instrucción** como parte del currículo de formación juvenil desarrollado. Su objetivo es aumentar las habilidades de autodesarrollo de los jóvenes, inspirarlos a iniciar un negocio (social), convertirse en autónomos y, al conectar con la comunidad local, convertirse en ciudadanos más activos.

El currículum de formación desarrollado es una herramienta de autoaprendizaje dirigida a los jóvenes, pero la formación también puede ser impartida por un trabajador juvenil o, en el caso de un proceso de autoaprendizaje, puede ser guiada por un trabajador juvenil. Por ello, el consorcio del proyecto **SUSE** ha preparado una **guía práctica** para trabajadores juveniles, en la que se les instruye sobre cómo guiar a los jóvenes en el aprendizaje de los temas mencionados y en la transferencia de los materiales educativos.

A través de esta guía, los trabajadores juveniles aprenderán sobre:

- Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y su importancia en la resolución de desafíos globales.
- Información práctica sobre el **Emprendimiento Social (ES)**.
- Cómo conectar la **comunidad local con los jóvenes** para mejorar las oportunidades de networking.



Cómo utilizar el material de formación para ayudar a los jóvenes en el proceso de aprendizaje

El programa de formación está estructurado en cuatro módulos presentados en formato PowerPoint, acompañados de tres guías que proporcionan información adicional sobre los temas tratados en los módulos. El contenido del [currículum](#) incluye:

Módulo 1: Introducción a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) <https://suse-theproject.eu/wp-content/uploads/2024/11/ES-SUSE-Presentation-Module-1-Introduction-to-SDGs-for-external-piloting.pptx>

Módulo 2: Emprendimiento de negocios sociales - dominio de su configuración, Social Business Canvas y fijación de precios https://suse-theproject.eu/wp-content/uploads/2024/11/ES-SUSE-Module_2_Setting-up-a-social-business-Drosostalida.pptx

Módulo 3: Redes y comunicación <https://suse-theproject.eu/wp-content/uploads/2024/11/ES-SUSE-PRESENTATION-Module-3-Networking.pptx>

Módulo 4: Marketing digital y medios sociales <https://suse-theproject.eu/wp-content/uploads/2024/11/ES-SUSE-Presentation-Module-4-Social-media-and-digital-marketing-.pdf>

Guía 1: Degradación del entorno empresarial

Guía 2: Igualdad de género en la empresa

Guía 3: Herramientas digitales en la Industria 4.0 y 5.0 Configuración del espíritu empresarial en la nueva sociedad digital

Antes de empezar el curso, se recomienda ver un [entrevista con Judith Molnár](#), cofundador de la tienda Productos locales en el lugar adecuado - Helyénvaló Helyi en Rumanía. Este vídeo presenta a un emprendedor social de la vida real y ayuda a comprender la definición y los principios del emprendimiento social. La estructura de la entrevista se ajusta a los módulos de formación, lo que permite a los espectadores seguir a una empresa social existente a través de los principales temas tratados.

La integración de ejemplos prácticos con contenidos teóricos se considera esencial en el proceso de aprendizaje. Por lo tanto, se recomienda encarecidamente ver este vídeo antes de empezar la formación.

Después de ver el vídeo, los alumnos pueden continuar de forma independiente o guiados, utilizando las presentaciones de PowerPoint y siguiendo la secuencia de los módulos. Para quienes deseen profundizar en los temas, las guías proporcionan recursos adicionales.

Para que los monitores juveniles puedan apoyar eficazmente el autoaprendizaje de los jóvenes, el plan de estudios presenta los ODS y el emprendimiento social a través de ejercicios prácticos y de autorreflexión. Estos ejercicios pueden ser realizados individualmente por el monitor juvenil o en colaboración en grupos con los jóvenes.



Introducción a los ODS y su importancia para abordar los retos mundiales

¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible y por qué son buenos para nosotros?

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como los «Objetivos Mundiales», fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal a la acción para acabar con la pobreza, proteger el planeta y alcanzar la ambiciosa meta de paz y prosperidad para todos en 2030.

Antes de pasar a nuestras acciones concretas y alcance, por favor visite el siguiente enlace para obtener una visión detallada de los objetivos (en inglés y otros idiomas internacionales), indicadores específicos y cómo se están siguiendo a nivel mundial: <https://sdgs.un.org/goals> O échale un vistazo el vídeo de un minuto y medio a continuación para repasar los 17 objetivos de desarrollo: <https://youtu.be/OXTBYMfZyrM?si=KW0OhxFDpsy62Pfv>



Fuente: <https://sdgs.un.org/goals>

Los 17 ODS están integrados, lo que significa que las acciones en un área tendrán un impacto en el progreso en otras, y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y medioambiental. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son objetivos importantes que cambian el mundo y que requerirán la cooperación entre gobiernos, organizaciones internacionales y líderes mundiales. Desde este punto de vista, parece imposible que el ciudadano de a pie pueda influir en este proceso, pero el cambio empieza a nivel individual. Para ilustrarlo, he aquí algunas cosas fáciles que podemos adoptar en nuestra vida cotidiana, rutinas que, si las hacemos todos juntos, marcarán una gran diferencia.

A continuación, echa un vistazo a la Guía de la persona perezosa y reflexiona sobre tus hábitos para ver cómo tus acciones cotidianas pueden contribuir a los ODS:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/takeaction/>

¿Por qué deberían los trabajadores juveniles preocuparse por los ODS?

Al adoptar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, los trabajadores juveniles pueden empoderar a los jóvenes que atienden para que se conviertan en agentes activos de cambio en sus comunidades y más allá. Involucrarse con los ODS permite a los trabajadores juveniles dotar a los jóvenes a quienes guían con un sentido de propósito y responsabilidad. Al educarlos sobre los ODS e involucrarlos en iniciativas que contribuyan a su logro, los trabajadores juveniles pueden formar una generación de líderes socialmente conscientes, comprometidos con generar un impacto positivo en el mundo. Los ODS fomentan la creatividad y el espíritu emprendedor, inspirando a los jóvenes a convertirse en agentes de cambio por derecho propio.

Además, comprender los ODS abre nuevas oportunidades para la colaboración y la innovación. Los trabajadores juveniles pueden conectarse con organizaciones afines, agencias gubernamentales y empresas que también trabajan en la consecución de los ODS, fomentando alianzas que amplifican su impacto y expanden sus recursos.

Integrando los ODS en el trabajo juvenil

En esta parte de la Guía de instrucciones encontrarás algunas estrategias prácticas para incorporar los principios de los ODS en los programas y actividades para jóvenes, y consejos para involucrar a los jóvenes en proyectos y campañas relacionados con los ODS. Mediante la aplicación de estas estrategias prácticas y consejos, los trabajadores juveniles pueden incorporar eficazmente los principios de los ODS en sus programas y actividades, empoderando a los jóvenes para convertirse en agentes activos de cambio en sus comunidades y más allá.

Con los siguientes ejercicios puedes conseguir fácilmente que los estudiantes participen en actividades relacionadas con los ODS.

a. Fomentar el liderazgo y la participación de los jóvenes:

Empoderar a los jóvenes para que asuman funciones de liderazgo en proyectos y campañas relacionados con los ODS, haciéndoles partícipes y responsables de impulsar el cambio.

Crear oportunidades para que los jóvenes expresen sus opiniones, ideas y preocupaciones sobre cuestiones de desarrollo sostenible, garantizando que sus puntos de vista se valoren y se incorporen a los procesos de toma de decisiones.

Ejercicio:

- **Objetivo:** crear campañas digitales de sensibilización sobre un ODS concreto
- **Actividad:** Ya sea para promover una causa social, una organización sin ánimo de lucro, un producto o un servicio, o para concienciar sobre cuestiones de sostenibilidad (social, económica, medioambiental), una campaña digital bien ejecutada puede ayudar a llegar a un público amplio.



Pide a los alumnos que creen campañas digitales para concienciar sobre un ODS concreto que les interese. Forma grupos de 4-5 estudiantes en función de su interés en los ODS y preséntales varias formas de campañas digitales de **concienciación sobre los ODS**, que pueden crearse a través de diferentes plataformas **para llegar a un público amplio**:

- Campañas en redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram para compartir información, historias, infografías y vídeos relacionados con ODS específicos;
- Los seminarios web y los talleres en línea en plataformas como Zoom, Microsoft Teams o software específico para seminarios web pueden utilizarse con este fin;
- Los podcasts ofrecen una forma más profunda y personal de interactuar con la audiencia y pueden distribuirse en plataformas como Apple Podcasts, Spotify o Google Podcasts;
- Campañas de correo electrónico: para ello pueden utilizar diferentes plataformas de marketing por correo electrónico, como MailChimp, para campañas de correo electrónico dirigidas a suscriptores o partes interesadas, con información sobre ODS específicos, actualizaciones de progreso y llamadas a la acción;
- Retos o concursos en línea que animen a las personas a tomar decisiones sostenibles o a emprender acciones relacionadas con los ODS, como la reducción de residuos, la conservación de la energía o el apoyo a las comunidades locales;
- Concursos en línea relacionados con los ODS, como hackatones, retos de innovación o concursos de redacción, para fomentar la creatividad y la resolución de problemas;
- Asociaciones con personas influyentes: colaborar con personas influyentes en las redes sociales, celebridades y líderes de opinión que tengan una fuerte presencia en línea para amplificar el mensaje de los ODS entre sus seguidores.

Pide a los grupos de estudiantes que elijan qué tipo de campaña de sensibilización digital les gustaría crear y en qué plataforma. La elección del tipo de campaña debe adaptarse a los ODS específicos, el público objetivo, los recursos disponibles y el impacto deseado. También puede utilizarse una combinación de varios tipos de campaña para maximizar el alcance y el compromiso. Dar a los grupos de trabajo la posibilidad de compartir los resultados de sus campañas, sus experiencias y las lecciones aprendidas.

- Materiales necesarios: dispositivos digitales, conexión a Internet

b. Promover la colaboración y las asociaciones:

Fomentar la colaboración entre organizaciones juveniles, escuelas, ONG, organismos gubernamentales y empresas para poner en marcha proyectos e iniciativas conjuntos relacionados con los ODS.

Colaborar con las partes interesadas de la comunidad local para identificar prioridades compartidas y desarrollar soluciones de colaboración que aborden metas específicas de los ODS. Fomentar asociaciones intersectoriales que aprovechen la experiencia, los recursos y las redes de diferentes organizaciones para maximizar el impacto y la sostenibilidad.



Ejercicio:

- Objetivo: Comprender la complejidad de los ODS, las cuestiones que deben tenerse en cuenta en la planificación urbana y la concienciación sobre la importancia del compromiso cívico.
- Actividad: Pregunta a los jóvenes qué les gusta/disgusta de sus ciudades (o de las ciudades vecinas, si viven en un pueblo). Vean juntos este vídeo animado: <https://www.youtube.com/watch?v=-Bqx2BuFjik>

Pide a los jóvenes que tomen nota de los retos urbanos mencionados en el vídeo que puedan encontrar/experimentar también en sus ciudades. Después de ver el vídeo, pide a los grupos de trabajo que presenten 5 sugerencias sobre cómo hacer que sus ciudades sean sostenibles. Pídeles que presenten sus ideas en una pizarra y que hagan comentarios constructivos sobre las ideas de los otros grupos.

Tras las presentaciones, pide a los jóvenes que voten las 10 mejores ideas y que consideren la posibilidad de compartirlas con sus municipios/representantes locales.

Materiales necesarios: dispositivos digitales, conexión a Internet.

c. Utilizar estrategias innovadoras de comunicación y divulgación:

Utilizar plataformas digitales, redes sociales y herramientas multimedia para concienciar sobre los ODS y hacer que los jóvenes participen en conversaciones significativas sobre los retos mundiales.

Organizar talleres interactivos, hackatones y concursos creativos que inspiren a los jóvenes a desarrollar soluciones innovadoras para los problemas relacionados con los ODS.

Emplear técnicas narrativas y ejemplos de la vida real para que los ODS sean más cercanos y accesibles para el público joven, mostrando el impacto positivo de la acción individual y colectiva.

Ejercicio:

- Objetivo: Sensibilizar sobre los ODS utilizando la narración digital

Actividad: Retar a los alumnos a que cuenten historias relacionadas con los ODS utilizando diversos medios digitales es una forma creativa y atractiva de fomentar su concienciación e implicación en los problemas mundiales. El primer paso sería seleccionar el ODS. Deje que sus alumnos elijan uno o varios ODS en los que centrarse. Esto les permite trabajar en temas que les apasionan y que coinciden con sus intereses. Coloca a tus alumnos en equipos de 4-5 personas, según su área de interés. Pídeles que definan los objetivos del reto en pequeños grupos, como sensibilizar, abogar por el cambio, inspirar la acción o proponer soluciones.

Cada grupo debe elegir una herramienta digital para contar su historia, que puede incluir vídeos, podcasts, campañas en las redes sociales, blogs, infografías o cualquier otro formato



digital con el que se sientan cómodos. Los monitores juveniles deben guiar a los estudiantes en la creación de sus historias, haciendo hincapié en la importancia de una narración convincente, que incluya un problema claro, una solución y una llamada a la acción. Para que sean historias creíbles, deben incluir datos y estadísticas relevantes que respalden sus relatos. Esto da credibilidad a sus historias. Por ejemplo, podrían utilizar historias de modelos a seguir de su región, que podrían ser personas que comparten sus propias historias de éxito de compromiso cívico o actores locales.

Anima a los jóvenes a dar su opinión a sus compañeros durante el proceso creativo. Esto puede ayudar a mejorar la calidad y el impacto de sus proyectos de medios digitales. Tan pronto como las historias digitales estén listas, los jóvenes pueden presentar sus proyectos de medios digitales a todo el grupo o puedes animarles a compartir sus proyectos con un público más amplio, potencialmente a través de eventos escolares o comunitarios o a través de plataformas en línea. Una vez finalizado el reto, facilita debates en el aula para reflexionar sobre la experiencia y considerar los próximos pasos para abordar los ODS.

Materiales necesarios: dispositivos digitales, conexión a Internet.

Información práctica sobre el espíritu empresarial social

¿Qué es una empresa social?

Una empresa social o negocio social se define como un negocio con objetivos sociales específicos que sirven a su propósito principal. Las empresas sociales buscan maximizar los beneficios al tiempo que maximizan los beneficios para la sociedad y el medio ambiente, y los beneficios se utilizan principalmente para financiar programas sociales.

El concepto de empresa social se desarrolló en el Reino Unido a finales de la década de 1970 para contrarrestar a la empresa comercial tradicional. Las empresas sociales existen en la intersección de los sectores privado y voluntario. Tratan de equilibrar actividades que proporcionan beneficios financieros con objetivos sociales, como la vivienda para familias con bajos ingresos o la formación para el empleo.

La financiación se obtiene principalmente mediante la venta de bienes y servicios a los consumidores, aunque parte de la financiación se obtiene a través de subvenciones. Dado que la maximización de beneficios no es el objetivo principal, una empresa social funciona de forma diferente a una empresa estándar.

Aunque la obtención de beneficios no es la principal motivación de una empresa social, los ingresos siguen desempeñando un papel esencial en la sostenibilidad de la empresa. Los ingresos sostenibles diferencian a una empresa social de una organización benéfica tradicional que depende de financiación externa para cumplir su misión social. Este objetivo no significa que las empresas sociales no puedan ser rentables. Simplemente, tu prioridad es reinvertir los beneficios en tu misión social en lugar de financiar los pagos a los accionistas.



La SE en la práctica

Autodefinición y principios de un emprendedor social en la vida real (entrevista en vídeo con Judith Molnár, una de las fundadoras de Local Products at their Right Place - Helyénvaló Helyi - tienda de Rumanía).

Buenas prácticas en todo el mundo

- Echa un vistazo a las ideas de empresas sociales internacionales en Kickstarter:
https://www.kickstarter.com/discover/advanced?ref=nav_search&term=social%20enterprise

Aquí puedes encontrar nuevas ideas de empresas sociales que buscan un fondo semilla para empezar.

Mira estos vídeos de empresas sociales internacionales ya en funcionamiento en YouTube:

8 ejemplos de empresas sociales para 2023::

<https://www.youtube.com/watch?v=WgJ9ZDVgj2o>

Nuestra historia: La empresa social en acción:

<https://www.youtube.com/watch?v=VpRSe0dGo98>

Coffee United una empresa social dedicada a mejorar vidas:

<https://www.youtube.com/watch?v=GQ23ey-KqDc>

Una empresa social que inspira a los jóvenes a pensar a lo grande y a ser creativos:

<https://www.youtube.com/watch?v=yoCTrZTp5v8>

Doon Social Farm #SICAPStory: <https://www.youtube.com/watch?v=dmXzpr37mX8>

Buenas prácticas locales (excursiones)

Cuando se organiza una excursión con jóvenes para visitar empresas sociales locales, hay que tener en cuenta varios aspectos clave para garantizar que la experiencia sea educativa, atractiva y segura. He aquí algunos puntos a los que prestar atención:

- Planificación y preparación
Fijación de objetivos: Defina objetivos claros para el viaje. ¿Qué quieres que aprendan los jóvenes sobre las empresas sociales? Comprender tu modelo de negocio, su impacto en la comunidad o prácticas operativas específicas pueden ser puntos centrales.
- Investigación y selección
Elige empresas sociales que se ajusten a tus objetivos educativos. Asegúrate de que tengan buena reputación y experiencia en el trabajo con visitantes y grupos de estudio.
- Sesión informativa previa al viaje
Prepara a los jóvenes con información sobre la empresa que van a visitar.
- Después del viaje - Reflexión tras el viaje de estudios.

Dedica tiempo a reflexionar y debatir juntos lo que han aprendido sobre los diferentes aspectos de la empresa social. Para ello puedes utilizar la **Lista de criterios** que han seguido durante la salida de campo:

PLANTILLA

Posibles criterios para las visitas de la ES local

1. **Antecedentes y función:** ¿Quién soy dentro de la empresa social y cuál es mi función actual en la organización?
2. **Creación de la empresa:** ¿Qué me motivó a crear mi empresa? ¿Qué necesidades o carencias quería cubrir?
3. **Logros significativos:** ¿Cuáles son los hitos o reconocimientos que he conseguido?
4. **Alineación con los ODS:** ¿A cuál de los ODS se dirige mi empresa y por qué?
5. **Medición del impacto:** ¿Qué métodos utilizo para medir el impacto de mi organización, especialmente en relación con los ODS?
6. **Prácticas exitosas:** ¿Puedo mencionar algún ejemplo de iniciativas que haya completado con éxito para alcanzar mis objetivos sociales?
7. **Retos afrontados:** ¿Con qué retos importantes me he encontrado en mi empresa y cómo los he abordado?
8. **Consejos para los nuevos empresarios:** ¿Qué consejos les daría a los jóvenes emprendedores?
9. **Importancia de la comunicación:** ¿Tengo una estrategia de comunicación eficaz? En caso afirmativo, ¿cuál es?
10. **Impacto del trabajo en red:** ¿Cómo me he beneficiado del trabajo en red? ¿Existen redes concretas que han sido muy valiosas desde mi punto de vista?
11. **Herramientas y plataformas eficaces:** ¿Qué herramientas o plataformas me han resultado más eficaces para la comunicación y el trabajo en red?
12. **Tipos de contenidos atractivos:** ¿Qué tipos de contenidos han sido más eficaces para atraer a mi público objetivo?
13. **Elección de plataformas digitales:** ¿Cómo elijo las plataformas digitales adecuadas para promocionar los contenidos de mi empresa social?
14. **Influencia del marketing digital:** ¿Cómo ha influido el marketing digital en el crecimiento y el alcance de mi empresa?

15. **Estrategias eficaces:** ¿Qué estrategias de marketing digital he utilizado?
16. **Medición del éxito:** ¿Cómo mido la eficacia de mis esfuerzos de marketing digital?
17. **Identificación del público objetivo:** ¿Cómo identifico y comprendo a mi público objetivo?
18. **Fijación de objetivos:** ¿Cuáles son los objetivos clave que debe perseguir un plan de marketing digital para mi empresa social?

Actividades en grupo

Estas actividades están diseñadas para fomentar la creatividad, la colaboración y el pensamiento crítico, aspectos esenciales para generar y desarrollar un concepto sólido de **empresa social**.

Los ejercicios deben realizarse en el orden indicado, ya que los resultados de cada uno ayudarán a trabajar en el siguiente.

1. Ejercicio Fishbowl – Lluvia de ideas inicial para encontrar una idea de empresa social

- **Objetivo:** Fomentar un diálogo profundo y obtener ideas clave sobre la creación de una empresa social.
- **Actividad:** Disponer las sillas en un círculo interno (el "fishbowl") y otro externo. Los participantes en el círculo interno debaten sobre la creación de una empresa social, mientras que los del círculo externo escuchan. Se van rotando los participantes para garantizar que todos contribuyan.
- **Materiales necesarios:** Sillas, lista de temas de discusión. Iconos descargables de los ODS: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/>

2. Mapeo de actores clave – Visualizar cómo tu empresa social impactará a la comunidad

- **Objetivo:** Representar y comprender cómo los diferentes actores están involucrados y afectados por la empresa social.
- **Actividad:** Crear un mapa con todos los posibles actores clave y discutir su papel, así como estrategias para involucrarlos en la empresa social.
- **Materiales necesarios:** Papel, rotuladores de diferentes colores.

3 Desarrollo del Elevator Pitch – Presenta tu idea de forma atractiva

- **Objetivo:** Elaborar y perfeccionar un discurso breve y convincente para presentar la empresa social.
- **Actividad:** Se eligen dos participantes para formar un jurado de tres personas junto con el trabajador juvenil. El resto de los participantes pueden trabajar individualmente o en pequeños equipos. Cada persona o equipo desarrolla un pitch de 60 segundos para presentar su idea de empresa social. Luego, presentan sus discursos al grupo para recibir comentarios y mejorarlos. Deben formular su idea de manera que logren impresionar al jurado en solo 60 segundos.
- **Materiales necesarios:** Papel, bolígrafos, papelógrafos, rotuladores, cronómetro.

4 Juego de roles – Pon a prueba tu idea–

- **Objetivo:** Explorar diferentes perspectivas de los actores clave y posibles desafíos.
- **Actividad:** Se asignan roles a los participantes (ej. cliente, inversionista, miembro de la comunidad) y se presenta un escenario relacionado con la empresa social. Cada participante comparte su punto de vista y propone soluciones.
- **Materiales necesarios:** Tarjetas con roles, descripciones de escenarios.