



sustainable young entrepreneurs

Programma voor duurzaam en sociaal ondernemerschap voor jongeren (SUSE)

Instructiegids voor jongerenwerkers

Project nr.: 2022-2-RO01-KA220-YOU-000102027



Identiteit van de documenten

Ontvangers	Partners voor duurzaam en sociaal ondernemerschap voor jongeren
Status van vertrouwelijkheid	Publiek

COPYRIGHT

© Copyright 2025 Sustainable and Social Entrepreneurship for Youth

Members:



Inhoud

Inhoud

Inhoud	3
Introduction.....	4
How to use the training material in order to help young people in the learning process	5
Inleiding tot de duurzame ontwikkelingsdoelen (DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN (SDG)'s) en hun betekenis voor het aanpakken van mondiale uitdagingen	6
Wat zijn de duurzame ontwikkelingsdoelen (DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN (SDG)'s) en waarom zijn ze goed voor ons?	6
Waarom zouden jongerenwerkers zich moeten bekommeren om de DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN (SDG)'s?	7
Integratie van de DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN (SDG)'s in het jeugdwerk.....	8
Practical Information on Social Entrepreneurship	11
What is a Social Enterprise?	11
SE in practice	12

Introductie

SUSE is een Erasmus+ project dat tot doel heeft de inzetbaarheid te verbeteren en jongeren de kans te geven meer te leren over sociaal ondernemerschap, als zelfstandige te werken en tegelijkertijd te werken aan milieukwesties in de samenleving.

Het versterken van de positie van jongeren biedt een solide basis voor het ontwikkelen van duurzame gemeenschappen en het verwezenlijken van wereldwijde ontwikkelingsambities. Wanneer jonge mensen in hun kracht staan, worden ze facilitators voor positieve transformaties binnen hun samenleving. Door te investeren in hun empowerment kunnen gemeenschappen de creativiteit, energie en het talent van jongeren inzetten om diverse sociale, economische en ecologische uitdagingen aan te pakken. Mondige jongeren zijn niet alleen bereid om complexe uitdagingen aan te gaan, maar ook om op te komen voor hun rechten en een zinvolle bijdrage te leveren aan inclusieve en rechtvaardige ontwikkeling.

Binnen deze context vervullen **jeugdwerkers** een essentiële rol **als mentor, coach, trainer en bevorderaar van de groei en het leiderschap van jongeren**. Zij bieden educatieve, sociale en emotionele ondersteuning en ontwikkelen zelf essentiële vaardigheden zoals communicatie, teamwerk en probleemoplossing. Door middel van workshops, opleidingsinitiatieven en gemeenschapsprojecten kunnen jeugdwerkers het bewustzijn van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG)'s vergroten waardoor de passie voor actie onder jongeren wordt gestimuleerd zodat ze bovendien de ontwikkeling van sociaal ondernemerschap aanmoedigen en tot innovatieve oplossingen voor lokale en mondiale problemen inspireren.

Om jeugdwerkers een educatieve basis te bieden, biedt het SUSE-consortium hen een **instructiegids** die deel uitmaakt van het ontwikkelde leerplan voor jeugdopleidingen, met als doel de zelfontplooiingsvaardigheden van jongeren te vergroten, hen te inspireren om een (sociale) onderneming te starten, zelfstandig ondernemer te worden en, door verbinding te maken met de lokale gemeenschap, actievere burgers te worden.

Het ontwikkelde leerplan is een zelflerend instrument gericht op jongeren. De opleiding zelf kan worden geleid door een jongerenwerker of, in het geval van het zelflerende proces, ook worden begeleid door een jongerenwerker. Daarom hebben wij, het consortium van het SUSE-project, een praktische gids voor jongerenwerkers opgesteld die hen instructies geeft over hoe ze jongeren kunnen begeleiden om te leren over de bovengenoemde onderwerpen en hoe ze de leermaterialen kunnen toepassen.

Via deze gids leren jongerenwerkers:

1. Wat de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG)'s en hun betekenis zijn bij het aanpakken van mondiale uitdagingen
2. praktische informatie over sociaal ondernemerschap
3. Hoe je de lokale gemeenschap met jongeren kunt verbinden om netwerkmogelijkheden te vergroten.

Hoe het trainingsmateriaal te gebruiken om jongeren te helpen bij het leerproces

Het SUSE-trainingscurriculum kan worden aangeboden in hybride vorm zowel online en offline om aan de behoeften van de doelgroep te voldoen.

Het opleidingsprogramma is opgebouwd uit vier modules in PowerPoint-formaat, vergezeld van drie handleidingen met aanvullende informatie over de onderwerpen die in de modules worden behandeld. De inhoud van het lesplan omvat:

Module 1: Inleiding tot de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's)

- Een deel van het interview met sociaal ondernemer, <https://www.youtube.com/watch?v=Ysle6w45-k&t=1192s> (from 00:00 to 05:00)
- Video introductie van de module: <https://shorturl.at/eJlU1>
- Trainingsmateriaal link: https://suse-theproject.eu/wp-content/uploads/2024/11/SUSE_Module-1-Introduction-to-SDGs-NL.pptx

Module 2: Sociaal ondernemerschap - de configuratie onder de knie krijgen, Social Business Canvas en prijzen

- Een deel van het interview met sociaal ondernemer, <https://www.youtube.com/watch?v=Ysle6w45-k&t=1192s> (from 05:00 to 06:00)
- Video introductie van de module: <https://shorturl.at/H6TrV>
- Trainingsmateriaal link: https://suse-theproject.eu/wp-content/uploads/2024/11/SUSE_Module-2-Setting-up-a-social-business-Drosostalida-NL.pptx

Module 3: Netwerken en communicatie

- Een deel van het interview met sociaal ondernemer, <https://www.youtube.com/watch?v=Ysle6w45-k&t=1192s> (from 11:30 to 15:35)
- Video introductie van de module: <https://shorturl.at/5tTfK>
- Trainingsmateriaal link: https://suse-theproject.eu/wp-content/uploads/2024/11/SUSE_Module-3-Networking-NL.pptx

Module 4: Digitale marketing en sociale media

- Een deel van het interview met sociaal ondernemer, <https://www.youtube.com/watch?v=Ysle6w45-k&t=1192s> (from 15:35 to 20:10)
- Video introductie van de module: <https://shorturl.at/4pXQp>
- Trainingsmateriaal link: https://suse-theproject.eu/wp-content/uploads/2024/11/SUSE_Module-4-Social-media-and-digital-marketin-NL.pptx

Gids 1: Verslechtering van het ondernemingsklimaat

Gids 2: Gendergelijkheid in het bedrijfsleven

Gids 3: Digitale tools in Industrie 4.0 en 5.0 Ondernemerschap vormgeven in de nieuwe digitale samenleving

Link naar de gidsen: <https://suse-theproject.eu/training-youth-worker/>

De integratie van praktijkvoorbeelden met theoretische inhoud maken deel uit van het leerproces. Daarom is het raadzaam om voor de start van de training het interview te bekijken

met Judith Molnár, medeoprichter van de winkel 'Lokale producten op de juiste plaats' - Helyénvaló Helyi in Roemenië: <https://www.youtube.com/watch?v=Ysle6w45-k>
Deze video gaat over een sociale ondernemer en helpt de principes van sociaal ondernemerschap te begrijpen. De structuur van het interview sluit aan bij de trainingsmodules waardoor kijkers een bestaande sociale onderneming kunnen volgen aan de hand van de belangrijkste behandelde onderwerpen.

Na het bekijken van de video kunnen deelnemers zelfstandig of onder begeleiding verder gaan, aan de hand van de presentaties en de modules. Voor degenen die dieper op de onderwerpen willen ingaan, bieden de gidsen aanvullende bronnen.

Om jeugdwerkers in staat te stellen het zelflerend vermogen van jongeren effectief te ondersteunen, introduceert de gids de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) en sociaal ondernemerschap door middel van **praktische en zelfreflectie oefeningen**. Deze oefeningen kunnen individueel worden gedaan **door de jongerenwerker of in groepen samen met jongeren**.

Inleiding tot de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) en hun betekenis voor het aanpakken van mondiale uitdagingen

Wat zijn de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) en waarom zijn ze goed voor ons?

De 17 duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's), ook wel bekend als de "Global Goals", werden in 2015 door de Verenigde Naties opgesteld als universele oproep om een einde te maken aan armoede, de planeet te beschermen en vrede en welvaart voor iedereen te bewerkstelligen in 2030.

Voordat we ingaan op onze concrete acties en reikwijdte, kun je op de volgende site een overzicht vinden van de doelen (in verschillende talen), specifieke indicatoren en hoe deze wereldwijd worden gevolgd: [https://duurzameontwikkelingsdoelen\(SDG\)s.un.org/goals](https://duurzameontwikkelingsdoelen(SDG)s.un.org/goals). Ook kun je de anderhalve minuut durende video hieronder bekijken om de leren wat de 17 ontwikkelingsdoelen zijn: <https://youtu.be/OXTBYMfZyrM?si=KW0OhxFDpsy62Pfv>



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



Bron: [https://duurzameontwikkelingsdoelen\(SDGs\).un.org/goals](https://duurzameontwikkelingsdoelen(SDGs).un.org/goals)

De 17 ontwikkelingsdoelen zijn geïntegreerd, wat betekent dat acties op het ene gebied een impact zullen hebben op de vooruitgang op andere gebieden en dat ontwikkeling een evenwicht moet vinden tussen sociale, economische en ecologische duurzaamheid. De duurzame ontwikkelingsdoelen zijn belangrijke, wereld veranderende doelen die samenwerking vereisen tussen overheden, internationale organisaties en wereldleiders. Vanuit dit oogpunt lijkt het voor de gemiddelde persoon onmogelijk om impact te maken in dit proces maar verandering begint op individueel niveau. Ter illustratie zijn hier een paar eenvoudige dingen die we in ons dagelijks leven kunnen toepassen, routines die, als we ze samen uitvoeren, een groot verschil zullen maken.

Bekijk hieronder de **Lazy Person's Guide** en bekijk jouw eigen gewoonten, om te zien hoe je dagelijkse acties kunnen bijdragen aan de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's): <https://www.un.org/sustainabledevelopment/takeaction/>

Waarom zouden jongerenwerkers zich moeten bekommeren om de DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELLEN (SDG)'s?

Door de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) aan te nemen, kunnen jeugdwerkers de jongeren in staat stellen om actieve aanjagers van verandering te worden in hun gemeenschap en daarbuiten. Door betrokken te raken bij de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) kunnen jeugdwerkers de jongeren die ze begeleiden een gevoel van doelgerichtheid en verantwoordelijkheid geven. Door jongeren voor te lichten over de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) en hen te betrekken bij initiatieven die bijdragen aan het bereiken van deze doelen, kunnen jeugdwerkers een generatie sociaal bewuste leiders opvoeden die zich inzetten om een positief verschil te maken in de wereld. duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's)

moedigen creativiteit en ondernemerschap aan en inspireren jongeren om zelf changemakers te worden.

Bovendien bevorderen duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) nieuwe mogelijkheden voor samenwerking en innovatie. Jongerenwerkers kunnen in contact komen met gelijkgestemde organisaties, overheidsinstanties en bedrijven die ook werken aan de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) en partnerschappen bevorderen die hun impact vergroten en hun middelen uitbreiden.

Integratie van de DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN (SDG)'s in het jeugdwerk

In dit deel van de handleiding vind je enkele praktische strategieën voor het opnemen van duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's)-principes in jeugdprogramma's en -activiteiten, en tips om jongeren te betrekken bij duurzame ontwikkelingsdoelen-gerelateerde projecten en campagnes. Door deze praktische strategieën en tips te implementeren, kunnen jeugdwerkers de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) principes integreren in hun programma's en activiteiten waardoor jongeren in staat worden gesteld om actieve agenten van verandering te worden in hun gemeenschappen en daarbuiten.

Met de volgende oefeningen kun je studenten eenvoudig betrekken bij deelname aan duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) gerelateerde activiteiten.

A. Bevorder leiderschap en participatie van jongeren:

Stel jongeren in staat om leiderschapsrollen op zich te nemen binnen duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's)-gerelateerde projecten en campagnes, door hen eigenaarschap en verantwoordelijkheid te geven voor het stimuleren van verandering.

Creëer kansen voor jongeren om hun meningen, ideeën en zorgen over duurzame ontwikkelingskwesties te uiten, zorg ervoor dat hun perspectieven worden gewaardeerd en opgenomen in besluitvormingsprocessen.

Oefening:

1. Doel: digitale campagnes opzetten om het bewustzijn over een bepaalde duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) te vergroten
2. Verbeterde vaardigheden: teamwerk, probleemoplossing, communicatie, kritisch denken en digitale vaardigheden
3. Activiteit: Of het nu gaat om het promoten van een maatschappelijk doel, een non-profitorganisatie, een product of een dienst, of het vergroten van het bewustzijn over (sociale, economische, ecologische) duurzaamheidskwesties, een goed uitgevoerde digitale campagne kan helpen om een breed publiek te bereiken.

Vraag leerlingen om digitale campagnes op te zetten om het bewustzijn te vergroten over een bepaalde duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) waarin ze geïnteresseerd zijn. Vorm groepen van 4-5 studenten op basis van hun duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) -interesse en presenteer hen verschillende vormen van **digitale campagnes**, die **via verschillende platforms kunnen worden opgezet** om een breed publiek te bereiken:

1. Social mediacampagnes op Facebook, Twitter en Instagram om informatie, verhalen, infographics en video's met betrekking tot specifieke duurzame ontwikkelingsdoelen te delen
2. Hiervoor kunnen online webinars en workshops op platforms zoals Zoom, Microsoft Teams of speciale webinar software worden gebruikt
3. Podcasts bieden een meer diepgaande en persoonlijke manier om met het publiek in contact te komen en kunnen worden verspreid op platforms zoals Apple Podcasts, Spotify of Google Podcasts
4. Voor e-mailcampagnes kunnen verschillende e-mailmarketingplatforms worden gebruikt zoals MailChimp voor gerichte e-mailcampagnes naar abonnees of belanghebbenden met informatie over specifieke duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG)'s, voortgangsupdates en oproepen tot actie
5. Online uitdagingen die individuen aanmoedigen om duurzame keuzes te maken of acties te ondernemen die verband houden met de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG)'s zoals het verminderen van afval, het besparen van energie of het ondersteunen van lokale gemeenschappen
6. Onlinewedstrijden in verband met de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG)'s zoals hackathons, innovatie-uitdagingen of essaywedstrijden om creativiteit en probleemoplossing aan te moedigen
7. Partnerschappen met influencers: samenwerken met sociale media influencers, beroemdheden en opinieleiders die een sterke online aanwezigheid hebben om de boodschap van de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG)'s aan hun volgers te versterken.

Vraag groepen studenten om te kiezen welk type campagne ze willen creëren en op welk platform. Deze keuze moet worden aangepast aan de specifieke duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's), de doelgroep, de beschikbare middelen en de gewenste impact. Een combinatie van verschillende campagnetypen mag ook zodat het bereik en de betrokkenheid kan worden gemaximaliseerd. Geef werkgroepen de mogelijkheid om de resultaten, ervaringen en geleerde lessen van hun campagnes te delen.

Benodigde materialen: digitale apparaten, internetverbinding.

B. Bevorder samenwerking en partnerschappen:

- Bevorder de samenwerking tussen jongerenorganisaties, scholen, NGO's, overheidsinstanties en bedrijven om gezamenlijke projecten en initiatieven op het gebied van duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG) uit te voeren.
- Werk samen met belanghebbenden uit de lokale gemeenschap om gedeelde belangen te bepalen en samenwerkingsoplossingen te ontwikkelen die gericht zijn op de specifieke doelstellingen voor duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's).
- Stimuleer sector overschrijdende partnerschappen die gebruikmaken van de expertise, middelen en netwerken van verschillende organisaties om de impact en duurzaamheid te maximaliseren.

Oefening:

1. Doel: inzicht krijgen in de complexiteit van duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's), de kwesties waarmee rekening moet worden gehouden bij stadsplanning en bewustwording van het belang van maatschappelijke betrokkenheid
2. Verbeterde vaardigheden: teamwerk, probleemoplossing, communicatie en samenwerking, netwerken, interpersoonlijk
3. Activiteit: Vraag jongeren wat ze wel of niet leuk vinden aan hun stad (of naburige steden, als ze in een dorp wonen). Bekijk samen deze geanimeerde video: <https://www.youtube.com/watch?v=-Bqx2BuFjik>

Vraag jongeren om stedelijke uitdagingen die in de video worden genoemd te noteren welke ze ook in hun stad tegen kunnen komen/ervaren. Vraag na het bekijken van de video aan de werkgroepen om 5 suggesties te doen voor de verduurzaming van hun steden. Vraag hen om hun ideeën op een flip-over te presenteren en constructieve feedback te geven op de ideeën van de andere groepen.

Vraag jongeren na de presentaties om te stemmen op de 10 beste ideeën en te overwegen deze ideeën te delen met hun lokale gemeente/vertegenwoordigers.

Benodigde materialen: digitale apparaten, internetverbinding.

C. Gebruik innovatieve communicatie- en bereik-strategieën:

Gebruik digitale platforms, sociale media en multimediatools om het bewustzijn over de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) te vergroten en jongeren te betrekken bij zinvolle gesprekken over wereldwijde uitdagingen.

Organiseer interactieve workshops, hackathons en creatieve wedstrijden die jongeren inspireren om innovatieve oplossingen te ontwikkelen voor duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG)-gerelateerde problemen.

Gebruik verteltechnieken en voorbeelden uit de praktijk om de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) herkenbaarder en toegankelijker te maken voor een jong publiek, en de positieve impact van individuele en collectieve actie te laten zien.

Oefening:

1. Doel: Bewustwording van duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) door middel van storytelling
2. Verbeterde vaardigheden: teamwerk, probleemoplossing, communicatie en samenwerking, netwerken, interpersoonlijk, digitale vaardigheden
3. Activiteit: Studenten uitdagen om verhalen te vertellen die verband houden met duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) met behulp van verschillende digitale media.

Dit is een creatieve en boeiende manier om hun bewustzijn van en betrokkenheid bij mondiale kwesties aan te moedigen. De eerste is de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG) te selecteren. Laat je leerlingen één of meer duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) kiezen om zich op te concentreren. Dit stelt hen in staat om te werken aan kwesties waar ze gepassioneerd over zijn en die aansluiten bij hun interesses. Maak teams van 4-5 leerlingen, afhankelijk van hun interessegebied. Vraag hen om in kleine groepen de doelstellingen van de oefening te definiëren, zoals bewustwording, pleiten voor verandering, inspireren tot actie of oplossingen

voorstellen. Elke groep moet een digitale tool kiezen om hun verhaal te vertellen. Dat kan met video's, podcasts, campagnes op sociale media, blogs, infographics of een ander digitaal formaat. Jongerenwerkers moeten studenten begeleiden bij het creëren van verhalen door het belang van een overtuigend verhaal te benadrukken, inclusief een duidelijk probleem, oplossing en een oproep tot actie. Om een geloofwaardig verhaal te maken, moet het relevante gegevens en statistieken bevatten om verhalen van studenten te ondersteunen. Dit maakt hun verhalen geloofwaardig. Ze kunnen bijvoorbeeld verhalen gebruiken van rolmodellen uit hun regio. Dit kunnen individuen zijn die hun eigen verhalen over succes op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid delen of lokale actoren.

Moedig jongeren aan om tijdens het creatieve proces feedback te geven aan hun leeftijdsgenoten. Dit kan helpen de kwaliteit en impact van de digitale mediaprojecten te verbeteren. Zodra de digitale verhalen klaar zijn, kunnen jongeren hun projecten voorstellen aan de hele groep. Je kunt ze vervolgens ook nog aanmoedigen om hun projecten te delen met een breder publiek via schoolbrede of gemeenschapsbrede evenementen of via online platforms. Als de opdracht klaar is, faciliteer je discussies in de klas over de ervaring en welke volgende stappen bij het aanpakken van de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) kunnen worden genomen.

Benodigde materialen: digitale apparaten, internetverbinding

Praktische informatie over sociaal ondernemerschap

Wat is een sociale onderneming?

Een sociale onderneming wordt gedefinieerd als een bedrijf met specifieke sociale doelstellingen die het primaire doel dienen. Sociale ondernemingen streven naar winstmaximalisatie en tegelijkertijd het maximaliseren van de voordelen voor de samenleving en het milieu. Hun winst wordt voornamelijk gebruikt om sociale programma's te financieren.

Het concept van een sociale onderneming werd eind jaren zeventig in het Verenigd Koninkrijk ontwikkeld om tegengas te geven aan de traditionele commerciële onderneming. Sociale ondernemingen bevinden zich op het snijvlak van de particuliere en de vrijwilligerssector. Ze proberen een evenwicht te vinden tussen activiteiten die financiële voordelen opleveren en sociale doelen, zoals huisvesting voor gezinnen met een laag inkomen en/of lage opleiding.

Financiering wordt voornamelijk verkregen door de verkoop van goederen en diensten aan consumenten, hoewel een deel van de financiering wordt verkregen door middel van subsidies. Omdat winstmaximalisatie niet het primaire doel is, opereert een sociale onderneming anders dan een standaard bedrijf.

Hoewel het maken van winst niet de primaire motivatie is van een sociale onderneming, speelt omzet nog steeds een essentiële rol in de duurzaamheid van de onderneming. Duurzame inkomsten onderscheiden een sociale onderneming van een traditionele liefdadigheidsinstelling die afhankelijk is van externe financiering om haar sociale missie te vervullen. Dit betekent niet dat sociale ondernemingen niet winstgevend kunnen zijn. In plaats daarvan is het hun prioriteit om winst te herinvesteren in hun sociale missie in plaats van uit te betalen aan aandeelhouders.

Sociaal ondernemen in de praktijk

Zelfdefinitie en principes van een echte sociaal ondernemer (video-interview met Judith Molnár, een van de oprichters van Local Products at their Right Place - Helyénvaló Helyi - winkel uit Roemenië).

Goede praktijken van over de hele wereld

- Bekijk ideeën voor internationaal sociaal ondernemen op Kickstarter: https://www.kickstarter.com/discover/advanced?ref=nav_search&term=social%20enterprise
Hier vind je frisse nieuwe ideeën van sociale ondernemingen die op zoek zijn naar een startkapitaal om aan de slag te gaan.
- Bekijk video's van internationale sociale ondernemingen die al actief zijn op YouTube: 8 voorbeelden van sociale ondernemingen voor 2023: <https://www.youtube.com/watch?v=WgJ9ZDVgj2o>
- Ons verhaal: Social Enterprise in actie: <https://www.youtube.com/watch?v=VpRSe0dGo98>
- Coffee United, een sociale onderneming die zich inzet voor een beter leven: <https://www.youtube.com/watch?v=GQ23ey-KqDc>
- Sociaal ondernemen, inspiratie voor jonge mensen om groots te denken en creatief te zijn: <https://www.youtube.com/watch?v=yoCTrZTp5v8>
- Doon Sociale Boerderij #SICAPStory: <https://www.youtube.com/watch?v=dmXzpr37mX8>

Lokale goede praktijken (excursies)

Bij het organiseren van een excursie met jongeren met als doel lokale sociale ondernemingen te bezoeken, zijn er verschillende belangrijke aspecten waarmee je rekening moet houden zodat de ervaring educatief, boeiend en veilig is. Hier zijn enkele aandachtspunten:

1. Planning en voorbereiding: Doelen stellen: Definieer duidelijke doelen voor de reis. Wat wil je dat jongeren leren over de sociale onderneming? Inzicht in het bedrijfsmodel, hun impact op de gemeenschap of specifieke operationele praktijken kunnen aandachtspunten zijn
2. Onderzoek en selectie: Kies sociale ondernemingen die aansluiten bij jouw onderwijsdoelen. Zorg ervoor dat ze een goede reputatie hebben en ervaring hebben met het werken met bezoekers en studiegroepen
3. Briefing voor de reis: Bereid de jongeren voor met informatie over de onderneming die ze gaan bezoeken
4. Na de reis – reflectie na de excursie: Neem de tijd om na te denken en samen te bespreken wat ze hebben geleerd over de verschillende aspecten van de sociale onderneming. Hiervoor kun je gebruik maken van de **lijst met criteria** die studenten tijdens de excursie hebben gevolgd:

SJABLOON

Mogelijke criteria voor lokale bezoeken aan sociale ondernemers:

1. Achtergrond en rol: wie is de vertegenwoordiger van de sociale onderneming en wat is zijn/haar huidige rol binnen de sociale onderneming?
2. Oprichting van een onderneming: wat motiveerde hen om hun onderneming te starten? Welke behoeften of lacunes wilden ze opvullen?
3. Belangrijke prestaties: wat zijn de mijlpalen of erkenningen die ze hebben bereikt?
4. Afstemming op duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's): op welke van de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) is die specifieke onderneming gericht en waarom?
5. Impactmeting: welke methoden gebruiken ze om de impact van hun organisatie te meten, met name op het gebied van de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's)?
6. Succesvolle praktijken: hebben zij voorbeelden genoemd van initiatieven die succesvol zijn afgerond om hun maatschappelijke doelen te bereiken?
7. Uitdagingen waarmee ze te maken hebben gehad: welke grote uitdagingen is hun onderneming tegengekomen en hoe hebben ze deze aangepakt?
8. Advies voor startende ondernemers: welk advies gaven ze aan de jongeren?
9. Belang van communicatie: hebben ze een effectieve communicatiestrategie? Zo ja, welke?
10. Impact van netwerken: hoe profiteren zij van netwerken? Zijn er bepaalde netwerken die vanuit hun oogpunt van onschatbare waarde zijn geweest?
11. Effectieve tools en platforms: welke tools of platforms hebben zij het meest effectief gevonden voor communicatie en netwerken?
12. Boeiende inhoudstypen: welke soorten inhoud zijn het meest effectief geweest om hun doelgroep te betrekken?
13. Keuze van digitale platforms: hoe kiezen zij de geschikte digitale platforms om hun doelen te promoten?
14. Invloed van digitale marketing: hoe heeft digitale marketing de groei en het bereik van hun onderneming beïnvloed?
15. Effectieve strategieën: welke digitale marketingstrategieën hebben ze gebruikt?
16. Succes meten: hoe meten ze de effectiviteit van hun digitale marketinginspanningen?
17. Bepalen van de doelgroep: hoe vindt en begrijpt de sociale ondernemer zijn doelgroep?
18. Doelen stellen: wat zijn de belangrijkste doelstellingen die een digitaal marketingplan moet nastreven voor een sociale onderneming?

Groepsactiviteiten

Deze activiteiten zijn ontworpen om creativiteit, samenwerking en kritisch denken aan te moedigen en zijn essentieel voor brainstormen en het ontwikkelen van een robuust concept voor **sociale ondernemingen**.

De oefeningen zijn bedoeld om in de aangegeven volgorde te worden gedaan, omdat er een opbouw in zit waarvan de resultaten helpen om aan de volgende oefening te kunnen werken.

1. **Vissenkomp oefening** - Inleidende brainstormsessie om een idee te vinden voor een sociale onderneming
 - a) Doelstelling: Bevorderen van een diepgaande dialoog en inzichten over belangrijke kwesties die verband houden met de sociale onderneming
 - b) Verbeterde vaardigheden: teamwerk, probleemoplossing, communicatie, kritisch denken, interpersoonlijke vaardigheden
 - c) Activiteit: Plaats stoelen in een binnenste cirkel (de vissenkomp) en een buitenste cirkel. Deelnemers in de binnenste cirkel discussiëren over het opzetten van een sociale onderneming terwijl degenen in de buitenste cirkel luisteren. Rouleer deelnemers om ervoor te zorgen dat iedereen een bijdrage levert
 - d) Benodigde materialen: Stoelen, lijst met discussieonderwerpen. Downloadbare duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG) iconen:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/>

2. **Stakeholder mapping** – visualiseer hoe jouw sociale onderneming de gemeenschap zou helpen
 - a) Doelstelling: Visualiseren en begrijpen hoe de verschillende stakeholders betrokken zijn bij en beïnvloed worden door de sociale onderneming
 - b) Verbeterde vaardigheden: teamwerk, probleemoplossing, communicatie, kritisch denken, interpersoonlijke vaardigheden
 - c) Activiteit: Maak een kaart met alle mogelijke belanghebbenden en bespreek hun betrokkenheid en hoe je ze kunt betrekken bij de sociale onderneming
 - d) Benodigde materialen: Flipoverpapier, stiften in verschillende kleuren.

3. **Elevator Pitch maken** – Ontwikkel je idee zodat je het kunt verkopen
 - a) Doel: Een overtuigende elevator pitch leren maken en verfijnen voor de sociale onderneming
 - b) Verbeterde vaardigheden: teamwerk, communicatie, kritisch denken, interpersoonlijke vaardigheden
 - c) Activiteit: Selecteer 2 personen uit de deelnemers om samen met de jongerenwerker een driekoppige jury te vormen. Afhankelijk van het aantal deelnemers werken deelnemers alleen of in kleine teams. Elke deelnemer of team ontwikkelt een pitch van 60 seconden waarin ze hun ideeën voor sociaal ondernemen presenteren. Ze presenteren vervolgens de pitches aan de groep om feedback te krijgen en verfijnen de pitch op basis van suggesties. Let op: ze moeten hun ideeën zo formuleren dat ze in 60 seconden indruk kunnen maken op de jury
 - d) Benodigde materialen: papier, pen, flipoverpapier, stiften, timer.

4. **Rollenspel** – probeer je idee uit
 - a) Doelstelling: Verschillende perspectieven en mogelijke uitdagingen van belanghebbenden verkennen
 - b) Verbeterde vaardigheden: teamwerk, probleemoplossing, communicatie, kritisch denken, interpersoonlijke vaardigheden, aanpassingsvermogen
 - c) Activiteit: Wijs rollen toe aan deelnemers (bijv. klant, investeerder, lid van de gemeenschap) en presenteer een scenario met betrekking tot de sociale onderneming. Elke deelnemer bespreekt zijn standpunt en stelt oplossingen voor
 - d) Benodigde materialen: Rolkaarten, scenariobeschrijvingen